

19 октября.

Конгресс-центр, конференц-залы «Ростов-Суздаль»

ДЕЛОВОЙ ФОРУМ

«КАЧЕСТВЕННАЯ ПРЕССА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЁ РАЗВИТИЯ»

9.30 - Начало регистрации. Вручение Знака отличия «Золотой фонд прессы-2020»

10.00 - 12.00 Открытие форума.

Любовь Петрова, генеральный директор Медиагруппы «Журналист», главный редактор журнала «Журналист»

ЖИЗНЬ МЕДИА В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Светлана Дзюбинская, заместитель начальника Управления периодической печати, книгоиздания и полиграфии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

Ирина Лоскутникова, руководитель Департамент по развитию подписных сервисов и дополнительных услуг, Блок почтового бизнеса и социальных услуг АО «Почта России»

СПЕЦПРОЕКТЫ. УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ

Марина Мишункина, 1-й заместитель генерального директора АО «Аргументы и факты»

ИТОГИ ЭКСПЕРТИЗЫ ИЗДАНИЙ В РАМКАХ ПРОЕКТА «ЗОЛОТОЙ ФОНД ПРЕССЫ»

КОНТЕНТ

Качество журналистского материала.

Елена Вартанова, декан факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова

Ирина Денисова, доцент кафедры периодической печати факультета журналистики МГУ

ДИЗАЙН

Как работать с местной повесткой. Сергей Мешавкин, эксперт, ведущий рубрики «Школа дизайнера» (Медиагруппа «Феномен», г. Санкт-Петербург)

САЙТЫ

Чего боятся региональные медиа: 5 фобий редакторов. Камилла Нигматуллина, редактор журнала «Журналист», автор рубрики «Медиаразбор», заведующая кафедрой цифровых медиакоммуникаций СПбГУ, член оргкомитета «Золотой фонд прессы 2.0»

12.00 ОТКРЫТИЕ ФОТОВЫСТАВКИ

«НАЦИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА В СМИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН»

Лилия Гумерова, председатель Оргкомитета «Золотого фонда прессы», Председатель комитета Совета Федерации Федерального Собрания РФ по науке, образованию и культуре

Максим Ульчев, руководитель Агентства по печати и средствам массовой информации Республики Башкортостан

Кофе-пауза

13.00 – 17.00

14.30 — 15.00 - Кофе-брейк

ОТКРЫТАЯ ДИСКУССИЯ

«МОЛОДЕЖЬ, СООБЩЕСТВО, ПЛАТНЫЙ КОНТЕНТ -

ЧТО ИМЕННО ОБЕСПЕЧИТ СВЕТЛОЕ БУДУЩЕЕ ЖУРНАЛИСТИКИ?»

- Работа с молодежной аудиторией. Они не читают тексты и не смотрят телевизор. Но все знают, благодаря мемам и блогерам. Как нам их привлечь?
- Клуб, сообщество, комьюнити. Как перейти от «трансляции» контента в массы к созданию саморегулируемого «сообщества».
- Пейволлы. Вопрос: начинать ли готовиться к платному доступу сейчас или подождать, пока аудитория будет готова платить за медийный контент?

модератор: Всеволод Пуля, главный редактор Russia Beyond, эксперт MediaToolbox, редактор журнала «Журналист», преподаватель кафедры новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова (г. Москва)

Александр Литвинов, руководитель медиапроекта «Планёрка»

Марина Мишункина, 1-й заместитель генерального директора АО «Аргументы и факты»

Наталья Лымарь, главный редактор газеты «Курская правда» (Курская область, г. Курск)

Дмитрий Полянин, главный редактор «Областной газеты» (Свердловская область, г. Екатеринбург)

Елена Ломакина, главный редактор газеты «Борьба» (Волгоградская область, г. Калач-на-Дону)

Федор Скуратов, основатель сервиса аналитики для Telegram-сообществ Combot

Никита Могутин, сооснователь новостного издания Vaza

Чингис Дагаев, директор Медиагруппы «Информ Полис» (г. Улан-Удэ)

Юрий Таранцов, генеральный директор ИД «Свободная пресса» (г. Воронеж)

17.00 – ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСОВ : Главный редактор года, Голос Парламента, Золотой Лотос, Хрустальная матрешка, Маленький принц, Лучший дизайн СМИ, На лучшее освещение национального проекта «Демография», Лучшие авторы журнала «Журналист».

Награды, призы, дипломы Оргкомитета «Золотого фонда прессы», Совета Федерации Федерального Собрания РФ, компании «Bezloska», компании «Фанагория».

ПО ОКОНЧАНИИ ЦЕРЕМОНИИ ФУРШЕТ С ДЕГУСТАЦИЕЙ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ «ФАНАГОРИЯ».

НАШИ ПАРТНЕРЫ:

ЖУРНАЛИСТ

MediaToolbox



феномен

планёрка



Издательский дом
"Республика Башкортостан"
Простые решения сложных задач

Российская Газета



20 октября, Конгресс-центр, зал «Палех»

**ВОРКШОП – ПРАКТИКА
«ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ DIGITAL-РЕСУРСОВ,
ВОЗМОЖНОСТИ И УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ ИХ МОНЕТИЗАЦИИ»**

9.30 - Регистрация участников

10.00 – 12.00 **ЕСТЬ ЛИ ДЕНЬГИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
ДЛЯ ЛОКАЛЬНЫХ МЕДИА.**

- Примеры успешных кейсов.

- Профессиональное признание Интернет изданий. Презентация нового конкурса «Золотой фонд прессы 2.0»

Камилла Нигматуллина, редактор журнала «Журналист», автор рубрики «Медиаразбор», заведующая кафедрой цифровых медиакоммуникаций СпбГУ, член оргкомитета «Золотой фонд прессы 2.0»

12.00 - 12.30 - Кофе-пауза

12.30 – 14.00

СОЗДАНИЕ ДИДЖИТАЛ АГЕНТСТВА НА БАЗЕ РЕДАКЦИИ.

- Создание медиа в социальных сетях и платформах (без сайта): что надо знать и что важно учитывать.
- Этапы разработки концепции.
- Ориентация тематики на монетизацию.
- Подход к разработке коммерческого предложения. Ценообразование и продажи.
- Ответы на вопросы.

Чингис Дагаев, директор Медиагруппы «Информ Полис» (г. Улан-Удэ)

14.00 — 14.30 - Кофе-брейк

14.30 – 16.30

**ДЕЛОВАЯ ИГРА «КАК ПЕРЕЙТИ К ДИДЖИТАЛЬНОЙ
МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННОСТИ»**

Илья Клишин, сооснователь медиаконсалтингового агентства KFCConsulting

21 октября,
Конгресс-центр, зал «Палех»

ВОРКШОП – ПРАКТИКА
«ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ DIGITAL-РЕСУРСОВ,
ВОЗМОЖНОСТИ И УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ ИХ МОНЕТИЗАЦИИ»

9.30 - Регистрация участников

10.00 – 16.00

12.00 — 12.30 - Кофе-брейк

ПРОДВИЖЕНИЕ TELEGRAM-КАНАЛА СМИ: КАК СДЕЛАТЬ ЕГО
ПОПУЛЯРНЫМ

- Почему еще не поздно начать работать в telegram;
- Уникальный контент и трафик на сайт;
- Продвижение: можно и бесплатно;
- Монетизация: как найти рекламодателей.
- Разбор telegram-канала.

Ведущий: Александр Литвинов, руководитель медиапроекта «Планёрка»